

# Mark Jessen udgiver e-bog med forbrugertips

Tv-værten kendt fra DR1's forbrugermagasin Rabatten er nu klar med nye sparetips og andre gode råd om forbrug. Denne gang i bogform.

Hvor kan man få gratis guidebøger, nu hvor sommerferien banker på døren? Hvordan kan man som studerende få fingre i en gratis cykel? Hvad skal man gøre for at spare 25% på sin bilforsikring? Og hvor kan man gratis og lovligt streame populære film?

Svarene på disse spørgsmål - og mange flere - får du i e-bogen '60 tips fra rabatmanden', der i denne uge udkommer hos landets netboghandlere og i iBooks.

Bogens forfatter er Mark Jessen, kendt som vært på DR1s forbrugerprogram Rabatten. Han synes, at en e-bog er den oplagte kanal til forbrugertips anno 2013:

"De fleste måder at spare penge på i dag involverer internettet på én eller anden måde. En traditionel bog er ikke så velegnet til at formidle internetadresser, og det samme gælder egentlig for tv. Derfor tænkte jeg, det var oplagt med en e-bog, hvor man ganske enkelt kan klikke på dét, man finder interessant," siger Mark Jessen.

Læser man e-bogen på en tablet eller e-bogslæser med netadgang, kan man altså trykke på links i bogen og komme direkte videre til en bestemt service eller mere information om et givent emne.

Bogens tips er inddelt i seks kategorier og dækker både indkøb, fritid, privatøkonomi, studerende, transport og computere.

I ægte rabatstil har Mark Jessen valgt at gå uden om forlagene og har i stedet stået for udgivelsen selv:

"Vi synes vel alle sammen, det er fedt, når vi kan få ting gjort præcis efter vores eget hoved, og da der ikke var nogen fysisk bog, der skulle trykkes, så jeg ingen grund til at involvere et forlag," siger Mark Jessen.

Han har derfor selv taget alle beslutninger vedrørende bogen, og har således også selv fotograferet og designet bogens omslag. Og bogens læsere kommer også til at nyde godt af, at der ikke har været noget forlag til at bestemme bogens vejledende pris. Så havde den nemlig næppe været så lav:

"Jeg har valgt, at bogen skal koste en flad 20'er. Målgruppen er jo bevidste forbrugere, så jeg syntes, at prisen skulle være attraktiv."

En udfordring ved at gå uden om forlagene er dog, at der ikke er noget marketingsbudget for bogen, og forfatteren håber derfor, at en fair pris og forhåbentlig nogle glade læsere vil være med til at sprede budskabet om bogen.

Hvis den bliver en succes, kan han sagtens forestille sig, at der kommer flere:

"Bogen handler om penge, men jeg forventer ikke at blive rig af den. Men det er klart, at jo større publikum, den får, jo mere blod på tanden får jeg til at skrive en ny."

Selv om Mark Jessen nu debuterer som forfatter, betyder det ikke et farvel til tv:

"Jeg ved godt, at man ikke har set meget til mig PÅ skærmen på det seneste. Men jeg har lavet en masse bag skærmen, og hvis det rigtige tilbud byder sig, er jeg mere end frisk på at komme en tur foran linsen igen."

Men foreløbig kan den 28-årige rabatmand altså glæde sig over sin forfatterdebut.

"60 tips fra rabatmanden" kan købes hos landets internetboghandlere.



Flere oplysninger på [markjessen.dk](http://markjessen.dk).

#### FAKTA

Mark Jessen er født 12. oktober 1984

Han blev uddannet journalist fra Danmarks Journalisthøjskole i 2008

Samtidig debuterede han som vært på DR1's forbrugermagasin "Rabatten", hvor han gennem mere end tre sæsoner var seernes guide i Forbrugerjunglen

Siden han forlod programmet har han arbejdet som tilrettelægger og videojournalist på bl.a. "Vild med dans" og "X factor", ligesom han har arbejdet som speaker